

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB IPENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	8
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	8
1.2.2. Pembatasan Masalah.....	9
1.3. Rumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1. Tinjauan Teori.....	12
2.1.1. Citra Merek	12
2.1.1.1. Langkah – Langkah Membangun Citra Merek	13
2.1.1.2. Dimensi Citra Merek	14
2.1.2. Harga	14
2.1.2.1. Faktor – Faktor yang Dapat Mempengaruhi Harga.....	15
2.1.2.2. Fungsi Penetapan Harga Jual	17
2.1.2.3. Dimensi Harga	17
2.1.3. Kualitas Produk.....	18
2.1.3.1. Dimensi Kualitas Produk	20
2.1.4. Keputusan Pembelian	22
2.1.4.1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	25
2.1.4.2. Pandangan Pengambilan Keputusan.....	26
2.2. Penelitian Terdahulu	28
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	32
2.3.1. Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	32
2.3.2. Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	33

2.3.3.	Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	33
2.4.	Hipotesis	34
2.5.	Model Penelitian	35
BAB III	METODELOGI PENELITIAN	36
3.1.	Desain Riset	36
3.2.	Jenis dan Sumber Data	37
3.2.1.	Jenis Data	37
3.2.2.	Sumber Data	38
3.3.	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	38
3.3.1.	Populasi	38
3.3.2.	Sampel	39
3.3.3.	Teknik Pengambilan Sampel	40
3.4.	Unit Analisis	41
3.5.	Definisi Operasional Variabel	42
3.5.1.	Definisi Operasional Variabel Citra Merek	41
3.5.2.	Definisi Operasional Variabel Harga	42
3.5.3.	Definisi Operasional Variabel Kualitas Produk	42
3.5.4.	Definisi Operasional Variabel Keputusan Pembelian	42
3.6.	Teknik Analisis Data	45
3.6.1.	Uji Instrumen	45
3.6.1.1.	Uji Validitas	45
3.6.1.2.	Uji Reliabilitas	46
3.6.2.	Uji Asumsi	47
3.6.2.1.	Uji Multikolinearitas	47
3.6.3.	Uji Hipotesis	48
3.6.3.1.	Analisis Regresi Berganda	48
3.6.3.2.	Uji t	49
3.6.3.3.	Uji F	50
3.6.3.4.	Uji Determinasi	52
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1.	Hasil Penelitian	53
4.1.1.	Karakteristik Responden	53
4.1.1.1.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.1.1.2.	Responden Berdasarkan Usia	54
4.1.1.3.	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
4.1.1.4.	Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
4.1.1.5.	Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	57
4.1.2.	Uji Validitas dan Reliabilitas	57
4.1.2.1.	Uji Validitas	57
4.1.2.2.	Uji Reliabilitas	60
4.1.3.	Uji Asumsi	62
4.1.3.1.	Uji Multikolinieritas	62
4.1.4.	Analisis Statistik	63
4.1.4.1.	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	65
4.1.4.2.	Uji t	68
4.1.4.3.	Uji F	67

4.1.4.4. KoefisienDeterminasi	68
4.1.4.5. AnalisisFaktorDominan	69
4.2. PembahasanHasilPenelitian	69
4.2.1. Pengaruh Citra MerekTerhadapKeputusanPembelian	69
4.2.2. PengaruhHargaTerhadapKeputusanPembelian	70
4.2.3. PengaruhKualitasProdukTerhadapKeputusanPembelian	72
4.2.4. Pengaruh Citra Merek HargadanKualitasProdukTerhadapKeputusanPembelian	73
4.2.5. KualitasProdukMempunyaiPengaruh Paling DominanTerhadapKeputusanPembelian	74
4.3. TemuanPenelitian	74
4.4. KeterbatasanPenelitian	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1. Kesimpulan	76
5.2. Saran	78
5.2.1. Bagi Perusahaan	78
5.2.2. BagiPenelitianSelanjutnya	79
5.3. ImplikasiPenelitian	79
5.3.1. ImplikasiTeoritis	79
5.3.2. ImplikasiPraktis	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Pra Survey Penelitian.....	7
Tabel 2.3. Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1. Skala Interval <i>Likert</i>	38
Tabel 3.2. Operasional Variabel Penelitian.....	43
Tabel 3.3. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	48
Tabel 4.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.2. Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4.3. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
Tabel 4.4. Responden Berdasarkan Pendidikan Pekerjaan	56
Tabel 4.5. Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	57
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas	58
Tabel 4.7. Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek.....	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Harga	61
Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk.....	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	62
Tabel 4.8. Uji Multikolinieritas	62
Tabel 4.9. Analisis Regresi Linier Berganda	63
Tabel 4.10. Uji t.....	65
Tabel 4.11 Uji F.....	67
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Grafik 1.1. Pertumbuhan Pengguna Aktif <i>Smartphone</i> di Indonesia.....	2
Gambar 2.1. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	23
Gambar 2.3. Model Penelitian'	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Pengisian Kuesioner	84
Lampiran 2 Tabulasi Data Pratest 30 Responden.....	88
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas 30 Responden.....	92
Lampiran 4 Uji Realibilitas	96
Lampiran 5 Tabulasi 105 Responden	97
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	102
Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Statistik	103
Lampiran 8 Identitas Responden	104